



preVISION – Predictive Analytics und künstliche Intelligenz für Zertifikate-Emittenten

Starker Wettbewerb, schnelle Marktentwicklung, zuverlässige Vorhersagen

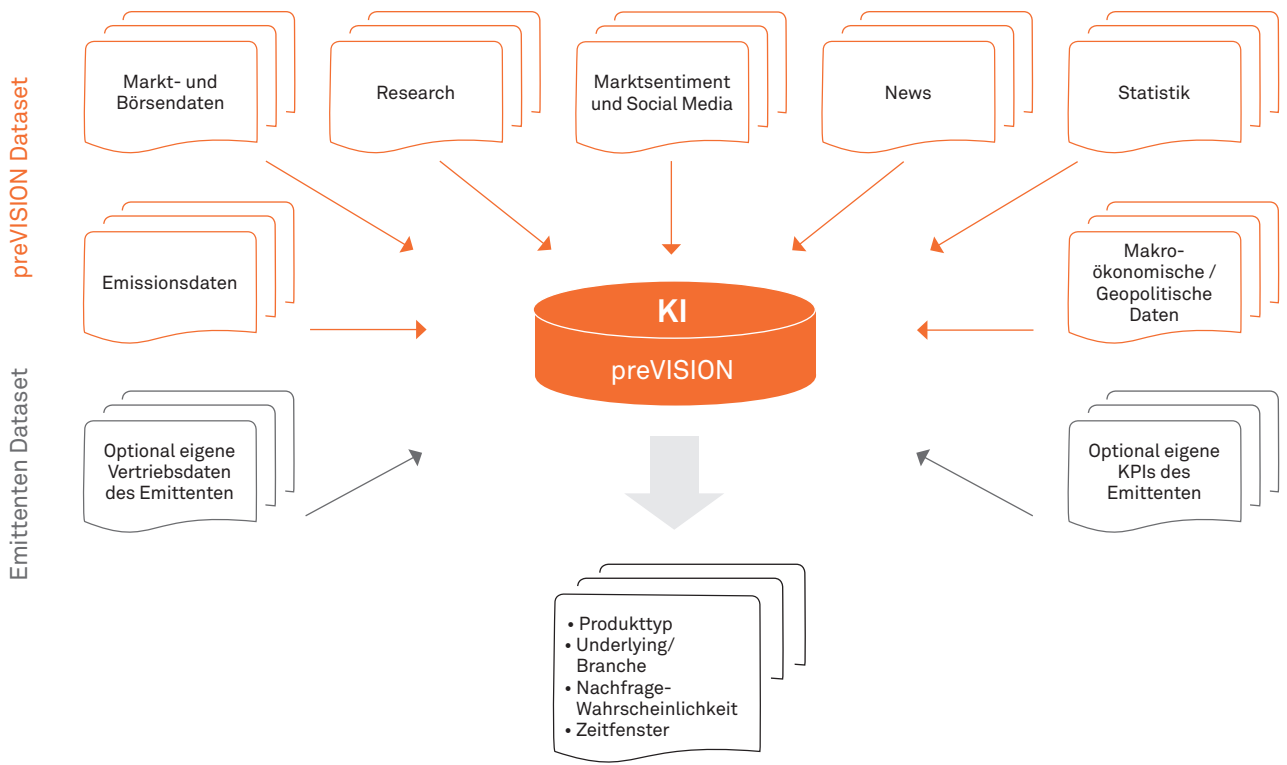
Die Emittenten strukturierter Retailprodukte müssen dem Markt jederzeit und reaktionsschnell neue Produkte und Produktvarianten anbieten, um sich mit einem aktuellen und Markttrends aufgreifenden Produktangebot vom Wettbewerb zu differenzieren. Dabei stehen sie vor der prozessualen und technischen Herausforderung, Marktentwicklungen und -trends sehr schnell und zuverlässig antizipieren beziehungsweise auf diese reagieren zu können.

Mit diesen Herausforderungen gehen die Produktentwicklungseinheiten der Emittenten ganz unterschiedlich um. Das

Spektrum reicht von der Auswertung eigener Vertriebskennzahlen und Handelsdaten bis hin zu Wettbewerbsanalysen. Doch diese Ansätze sind nicht geeignet, zuverlässige und reaktionsschnelle Vorhersagen in Bezug auf Markt- und Produktrends zu treffen. Über 90 Prozent der aktuell im Markt befindlichen Produkte finden kein beziehungsweise nur ein sehr geringes Marktinteresse.

Unsere Lösung: preVISION

Mit der Entwicklung der künstlichen Intelligenz von preVISION gehen wir hier neue Wege. In einem Big-Data-Ansatz werden die Emissionsdaten des gesamten deutschsprachigen Emissionsmarktes mit weiteren relevanten Daten wie beispiels-



weise Handelsdaten, Researchdaten, Marktsentimentdaten, Social-Media-Daten, Nachrichten sowie makroökonomische und geopolitische Daten miteinander verknüpft. Daraus werden dann zuverlässig Markt- und Produkttrends abgeleitet.

Mittels der hierfür eigens entwickelten KI ist **preVISION** in der Lage, den Produktentwicklungsprozess signifikant zu unterstützen.

Ihr Mehrwert

preVISION hilft Emittenten zuverlässig dabei, heute schon zu wissen, welche Produkte morgen gefragt sind. Emittenten können somit ihre Aufwände in der Produktentwicklung auf

diejenigen Produkte fokussieren, die eine hohe Signifikanz bezüglich aktueller Markttrends haben und somit zuverlässig vom Markt angenommen werden.

Ebenso wird die Systemlast der Handelssysteme im gesamten Emissionsmarkt reduziert, die durch den hohen Anteil emittierte Produkte ohne Nachfrage entsteht.

Wir beraten Sie gerne umfassend zu dieser innovativen Lösung.

preVISION wird unterstützt durch:



Ansprechpartner



Dr. Stefan Naumann,
Executive Partner,
Head of Capital Markets
stefan.naumann@msg-gillardon.de