

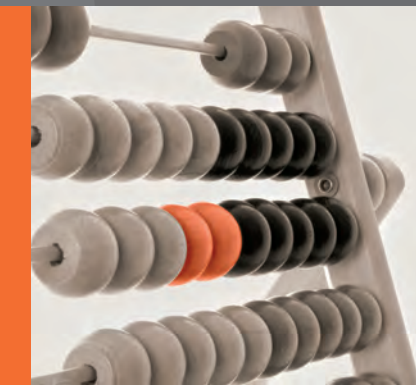


Financial Business Intelligence

Vorsprung durch Wissen

Technologie und Fachlichkeit aus einer Hand





„Daten sammeln, Wissen generieren,
Strategien entwickeln – und mit innovativen
Lösungen erfolgreich durchstarten.“

Inhalt

- 04** **Daten sammeln**
Informationsmanagement als strategischer Erfolgsfaktor
- 05** **Wissen generieren**
So werden Daten zu Wissen
Architektur von Business-Intelligence-Systemen
- 07** **Strategien entwickeln**
Unser Lösungskonzept – das msgGillardon Financial Cockpit
- 08** **Innovative Lösungen**
Von der Strategieberatung bis zum Betrieb
- 10** **Erfolgreich durchstarten**
Case Studies – Informationen richtig managen

Daten sammeln

Informationsmanagement als strategischer Erfolgsfaktor

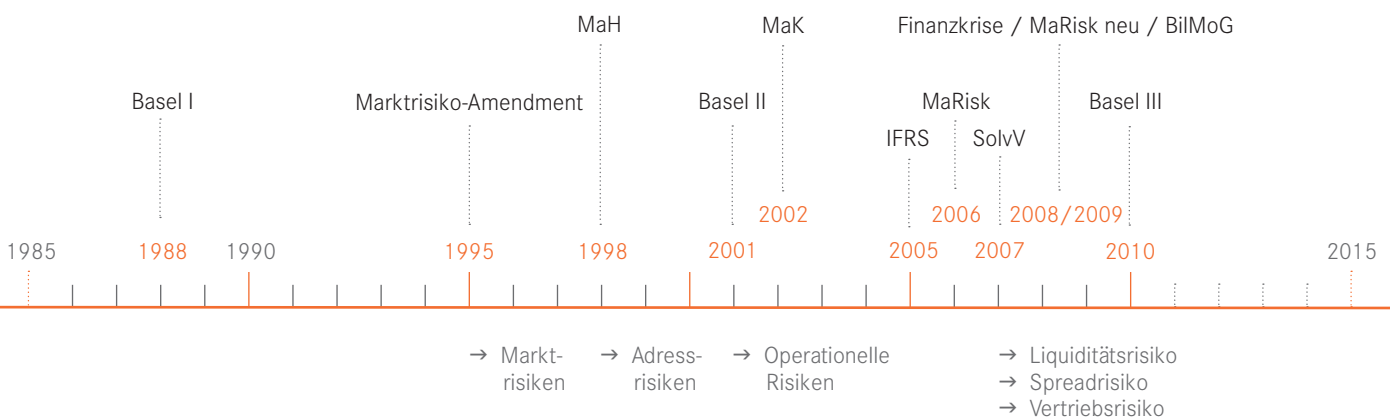
Die Wettbewerbsbedingungen in der Finanzbranche werden zunehmend schwieriger, Strukturen und Märkte verändern sich, die Globalisierung schreitet voran. Dazu kommen wachsende aufsichtsrechtliche Vorgaben und hohe Anforderungen an die Prozessflexibilität, z. B. durch „Fast-Close-“ und „Real-time“-Reporting.

Die Faktoren **Information** und **Datenqualität** sind zu entscheidenden Kriterien für den Erfolg eines Instituts geworden. Nur wenn das Management oder der Fachbereich Zugang zu allen steuerungsrelevanten Informationen, insbesondere zu Risikosituation, Vertriebsprozess, Marktentwicklungen und Kunden hat, können sie schnell reagieren und Abläufe profitabler gestalten, Risiken minimieren sowie Erträge steigern.

Der zentrale Zugang zu den häufig isolierten, in dezentralen Insellösungen verteilt liegenden Informationen spielt eine wichtige Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit von Finanzinstituten. Mangelnde Datenqualität verursacht hohe Kosten, beeinträchtigt Kundenbeziehungen, lässt strategische Chancen ungenutzt und erschwert die Erfüllung aufsichtsrechtlicher Vorgaben. Hohe Daten- und Informationsqualität ist zu einem entscheidenden Wertschöpfungsfaktor geworden.

Die Lösung für diese zentralen Herausforderungen: **Financial Business Intelligence**. Das heißt passgenaue Informationsprozesse und -systeme, die das Management mit entscheidungsrelevantem Wissen versorgen.

Wir unterstützen Sie beim Aufbau Ihres **Financial-Business-Intelligence-Systems** insbesondere in den Themenbereichen Risikomanagement, Vertrieb und Kundenmanagement. Darüber hinaus sind wir kompetenter Ansprechpartner in der strategischen Business-Intelligence-Beratung sowie beim Aufbau und der Realisierung von unternehmensweiten Data-Warehouse-Architekturen.

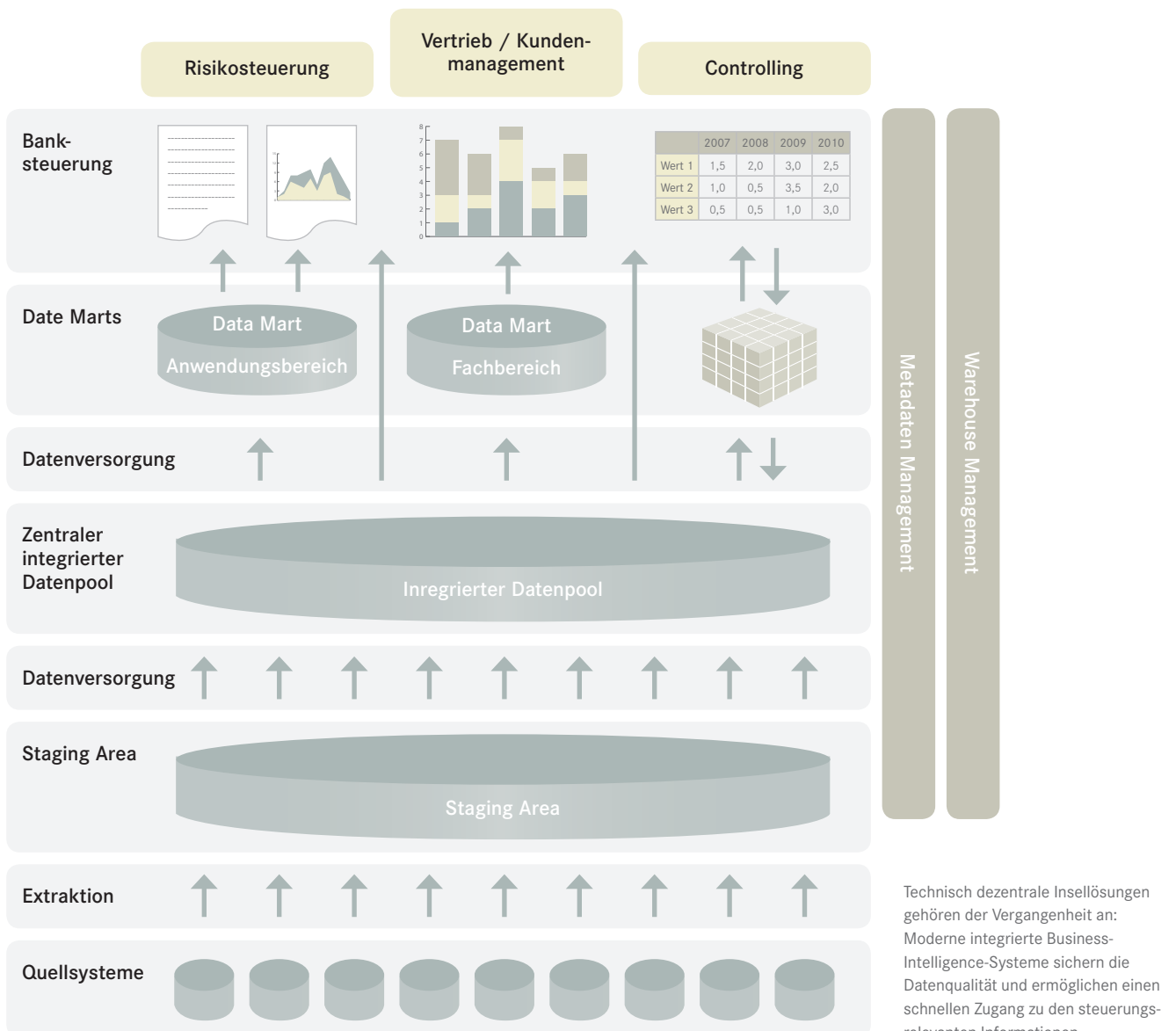


Wissen generieren

So werden Daten zu Wissen

Innerhalb eines Instituts werden oft riesige Datenmengen gesammelt. Damit aus diesen Daten auch Wissen wird, müssen sie intelligent aufbereitet und optimal nutzbar gemacht werden. Denn nur wenn das Management zentral auf hochwertige Daten zugreifen kann, kann es auch die richtigen Entscheidungen treffen und zielgerichtet agieren.

Daher müssen - über Jahre hinweg gewachsene - dezentrale Insellösungen optimiert und in ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Business-Intelligence-System überführt werden.



Wissen generieren

Architektur von Business-Intelligence-Systemen

Financial-Business-Intelligence-Systeme bestehen aus drei Hauptkomponenten: einem integrierten Datenpool, einer Sammlung themenorientierter Datenaufbereitungen und unterschiedlichen Zugriffskomponenten für die bedarfsgerechte Abfrage und Präsentation der Inhalte.

Diese drei Komponenten werden als **Data Warehouse**, **Data Marts** und **Business-Intelligence-Anwendungen** bezeichnet. Jede Komponente wird durch spezielle Datenversorgungsprozesse befüllt.

Der Aufbau von Data-Warehouses mit der Bereitstellung vorberechneter Auswertungssichten (Data Marts) verbessert das interne und externe Berichtswesen eines Unternehmens signifikant im Hinblick auf:

- > Konsistenz der Information
- > Schnellere Verfügbarkeit der Daten
- > Flexibilität des Fachbereichs bei der Informationsgewinnung

Ein hohe Standardisierung in den Entwicklungsprozessen – basierend auf einem Data-Warehouse-spezifischen Vorgehensmodell – senkt darüber hinaus sowohl die Entwicklungszeit und -kosten als auch die anschließenden Wartungsaufwendungen.

> Das **Data Warehouse** stellt eine konsistente, harmonisierte und historisierte Datenbasis dar. Hierzu werden Daten aus unterschiedlichen internen und externen Quellsystemen, z. B. aus operativen Systemen, Datenbanken, Internetdiensten oder Excel-Listen, extrahiert und selektiert. Die wichtigste Aufgabe – neben der Bereinigung von fehlerhaften Datensätzen – ist die syntaktische wie semantische Konsolidierung.

> In Data Marts werden aus Daten Informationen. Hier werden die Daten unter anwendungs- und auswertungsorientierten Gesichtspunkten modelliert und thematisch getrennt abgelegt. Aggregieren, Filtern und Berechnen komplexer Formeln sind die Hauptaufgaben bei der Versorgung der Data Marts.

> Business-Intelligence-Anwendungen analysieren die gespeicherten Informationen aus den Data Marts und bereiten sie gemäß den Anforderungen des Nutzers auf. Mit Hilfe von Balanced Scorecards und Management Cockpits können übersichtliche interne oder externe Berichte erstellt werden. Data-Mining-Anwendungen und komplexe Planungs- und Simulationswerkzeuge erlauben detaillierte Analysen.

Die wichtigsten Komponenten von Business-Intelligence-Systemen

Strategien entwickeln

Unser Lösungskonzept – das msgGillardon Financial Cockpit

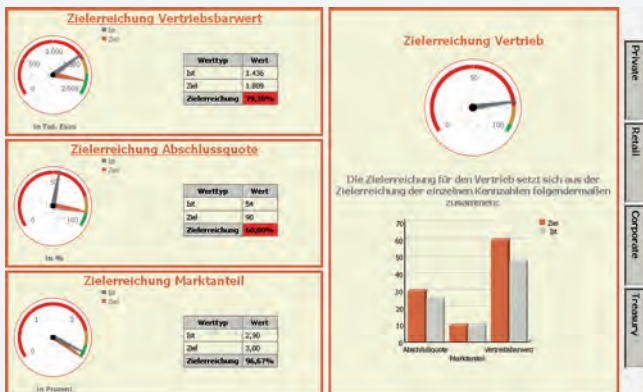
Das **msgGillardon Financial Cockpit** vereint die wesentlichen Kennzahlen und Reportinganforderungen in einer zentralen Anwendung und trägt somit auch wesentlich zur Erfüllung der Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) bei. Durch Visualisierung und intuitive Auswertungsmöglichkeiten liefert es einen umfassenden Überblick des Gesamtinstituts und unterstützt die fundierte Entscheidungsfindung.

Das **Financial Cockpit** verfügt über die nötigen Werkzeuge und Funktionen, die für die gesamte Bandbreite betriebswirtschaftlicher Auswertungen, Reports und Analysen notwendig sind. Es liefert dem Management die entscheidungsrelevanten Kennzahlen und Reports auf einer zentralen Plattform – übersichtlich und auf einen Blick. Hierauf basierend ermöglicht es bei Bedarf weitergehende Analysen.

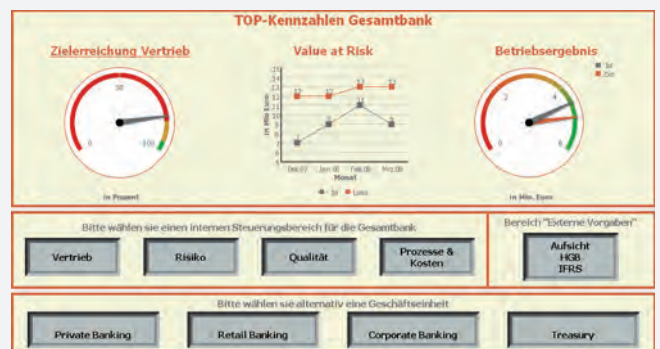
Darüber hinaus bietet das **Financial Cockpit** eine ideale Basis für den schnellen Auf- und Ausbau eines adäquaten und aktuellen Business-Intelligence-Systems, das über Reports und Analysen dem Management oder den Fachabteilungen zugänglich ist.

Notwendige Voraussetzung für die Einführung des **Financial Cockpits** ist die Bereitstellung der Kennzahlen über eine konsolidierte Datenbasis. Hierauf setzt eine leistungsfähige Business-Intelligence-Lösung auf.

Wir unterstützen Sie umfassend bei der fachlichen und technischen Konzeption sowie in der Praxisanwendung. Unsere Lösungen konzentrieren sich auf die tatsächlich relevanten Kennzahlen und Reports und ermöglichen eine umfassende Integration des Reportings mit den Sichten Wertorientierung, Aufsichtsrecht und Rechnungslegung.



Einstiegsseite Vertrieb des Financial Cockpits



Startseite des Financial Cockpits für eine Beispielbank

Innovative Lösungen

Von der Strategieberatung bis zum Betrieb

msgGillardon – Ihr Partner für Financial Business Intelligence

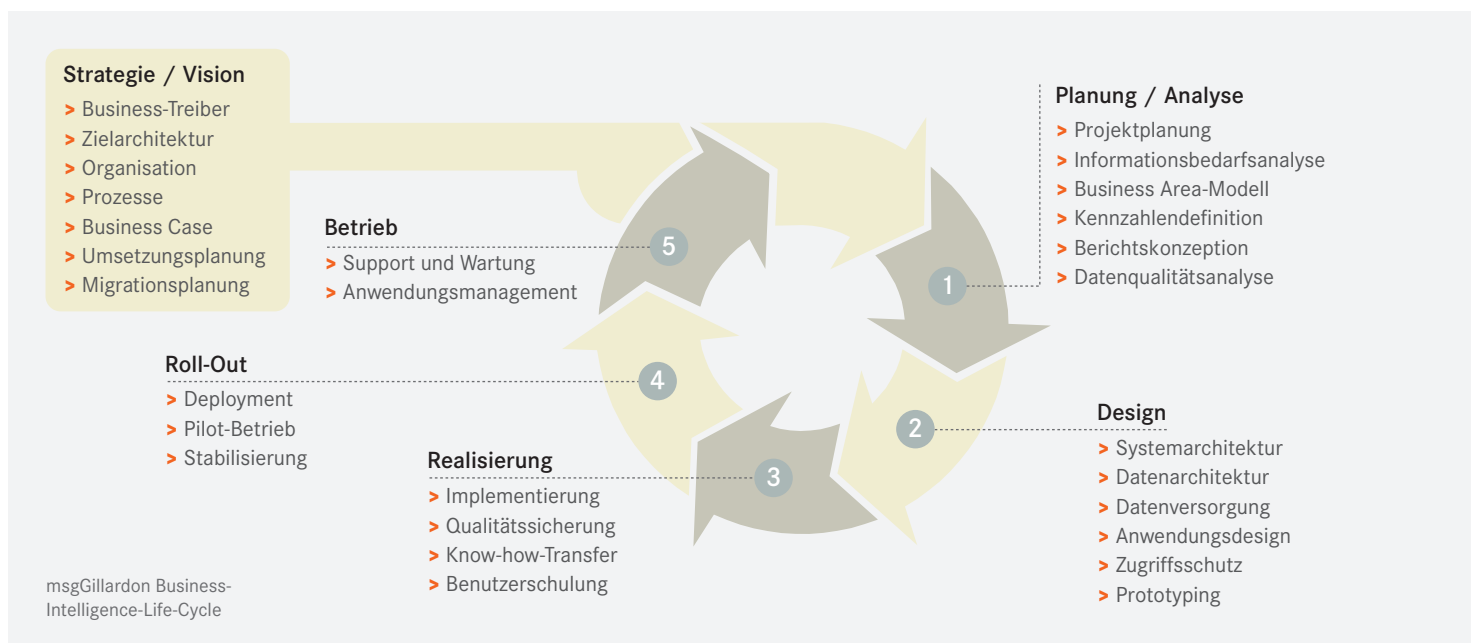
Als kompetenter Partner bieten wir Ihnen umfassende Beratung und Unterstützung in allen Phasen eines **Business-Intelligence-Projekts** – von der Analyse und Strategieberatung bis hin zur Unterstützung im laufenden Betrieb. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Konzeption und Umsetzung der für Sie optimalen Business-Intelligence-Architektur sowie bei der Auswahl der Plattform, bei Fragen der Datenqualität, der Prozessberatung sowie beim Reporting. Bei allen Business-Intelligence-Projekten folgen wir unserem bewährten Business-Intelligence-Lifecycle.

Strategieberatung, Planung und Analyse

Um die optimale Lösung für Ihren Bedarf gestalten zu können, analysieren wir zunächst Ihre aktuellen und zukünftigen Informationsbedürfnisse:

- > Welche Aktivitäten und Unternehmensprozesse soll die Business-Intelligence-Lösung unterstützen und steuern?
- > Wie kann die Unternehmenssteuerung durch zuverlässige Informationsquellen verbessert werden?

Auf dieser Basis entwickeln wir eine umfassende Lösungsstrategie.





Design

Die Lösungsstrategie bildet die Grundlage für die Erstellung und Umsetzung der Business-Intelligence-Konzepte. Wir entwickeln Prototypen von Business-Intelligence-Systemen, die die Funktionalität der Lösung im Kontext Ihres Unternehmens darstellen. So ermöglichen wir Ihnen, den Nutzen und die Bedienbarkeit der Lösung bereits in einer frühen Projektphase überprüfen zu können.

Realisierung

Unsere Berater verfügen über umfassende Projekterfahrung mit allen marktrelevanten Anbietern von BI-Lösungen wie SAP/ Business Objects, SAS, IBM / Cognos, Informatica, Microsoft und Oracle. Aus diesem Lösungsportfolio wählen wir stets die optimale Lösung für die Anforderungen unserer Kunden.

Roll-Out und Betrieb

BI-Projekte und der spätere Systembetrieb stellen hohe Anforderungen an die IT-Infrastruktur. Hierbei stehen wir Ihnen mit fundiertem Know-how in den Bereichen Performance-Tuning und -Sizing zur Seite. Außerdem unterstützen wir die Wartung und Betriebsführung im Systembetrieb.

Unsere Experten bieten Ihnen

- > Zielgerichtete und praxiserprobte Unterstützung mit DWH-Architekturberatung und Reorganisation des internen und externen Berichtswesen
- > Ein umfassendes Beratungsangebot zur Umsetzung einer kennzahlbasierten Unternehmenssteuerung
- > Umfangreiche Kenntnisse der Systeme und Daten von Rechenzentren
- > Unterstützung unter anderem in folgenden Detailthemen
 - Integration von BI-Tools in bestehende Systeme
 - Datenmodellierung für DWH/BI auf der Basis vorkonfigurierter fachspezifischer Datenmodelle
 - Konzeption und Umsetzung von Financial Cockpits

Erfolgreich durchstarten

Case Studies – Informationen richtig managen

Kunde	Inhalte des Projekts	Eingesetzte BI-Produkte
Allianz	<ul style="list-style-type: none"> > Reporting zur Stornovermeidung/Cross Selling > Data Mining 	Data Warehouse Oracle, Data Mining SAS, Cognos
BMW Financial Services	<ul style="list-style-type: none"> > Aufbau und Entwicklung eines Data Warehouse für die Fachabteilungen > Controlling, Risikomanagement und Vertriebssteuerungskonzeption, Realisierung, Betrieb und Wartung 	Informatica, Oracle, Essbase Executive Viewer, Crystal Reports
Automobilbank	<ul style="list-style-type: none"> > Financial BI Strategieberatung > Definition der Financial BI Referenzarchitektur > Unterstützung bei der Auswahl von technischen Komponenten 	Business Objects ETL und Front End, Oracle
Globale Rück	<ul style="list-style-type: none"> > Ablösung des Business Object Data Warehouse durch SAP Business Warehouse > Beschleunigte Einführung mit dem von msg systems entwickelten Versicherungscontent FS-RI 	SAP Business Warehouse
KfW	<ul style="list-style-type: none"> > Unterstützung bei der Entwicklung von Basel II Fragestellungen 	SAS
MAN Financial Services	<ul style="list-style-type: none"> > Fachkonzeption Berichtswesen Controlling 	SAP Business Warehouse
Munich Re	<ul style="list-style-type: none"> > Beratung: Strategie, Toolauswahl, Einführungsmethodik > Konsolidierung und Neuaufsetzung der Plattform (SAP BW) im Rahmen der Neueinführung von SAP auf der operativen Seite und internationaler Roll-Out > Ablösung diverser Auswertungen (eigene Entwicklungen) auf operativen Systemen, sowie Cognos auf Basis eines Oracle Data Warehouse > Einbindung in ein Portal > Integration von Tochterunternehmen 	SAP Business Warehouse
VR-LEASING	<ul style="list-style-type: none"> > Strategieberatung Datawarehouse > Unterstützung bei der Auswahl von Komponenten einer Zielplattform zur Unternehmenssteuerung > Realisierung eines Basel II / FIRB Data Warehouse auf der Basis SAS BIS DDS > Integration Komponeten SAS Risk Management for Banking 	SAS BIS DDS, SAS Credit Scoring Solution, SAS Credit Risk Management Solution
Zurich Financial Services	<ul style="list-style-type: none"> > Konsolidierung von Bilanzpositionen, G+V und Kostenleistungsverrechnung 	SAP Business Warehouse

„Starten Sie durch – mit
der richtigen Information
zur richtigen Zeit.“



msgGillardon AG

Edisonstraße 2

75015 Bretten

Telefon +49 (0) 7252 / 9350 - 0

Fax +49 (0) 7252 / 9350 - 105

E-Mail info@msg-gillardon.de

> www.msg-gillardon.de